



bella luccè® dōTERRA

Regulamentul campaniei de publicitate Câștigă sănătate cu Aromatix

Articolul 1. Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul campaniei este Nemes Réka Persoană Fizică Autorizată, cu sediul în Miercurea Ciuc, str. Revoluției din decembrie nr. 3, sc. A, ap. 9, Nr.ord.Reg.Com./an: F19/216/2015, C.I.F: RO34374298, operator de date cu caracter personal, în sensul Legii 677/2001, având prelucrarea de date cu caracter personal notificată în scopul "Reclamă, Marketing și Publicitate" și înscrisă în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal sub nr.35797.

1.2. Decizia de derulare a Campaniei de soldare conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România.

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare dintre condițiile stabilite în prezentul regulament, în perioada desfășurării Campaniei, din motive întemeiate, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări.

Articolul 2. Locul și durata campaniei

2.1. Data începerii campaniei: 01 august 2015

2.2. Data încetării campaniei: nedeterminată

2.3. Locul desfășurării: România, Miercurea Ciuc, județul Harghita, în mediu virtual, în rețelele de socializare și pe platformele de comunicare (skype).

Articolul 3. Obiectul campaniei

3.1. Obiectul campaniei îl constituie produsele marca doTERRA.

Articolul 4. Dreptul și condițiile de participare

4.1. De această campanie beneficiază persoanele fizice și persoanele juridice, consumatori finali, care participă la evenimentele fizice și virtuale din campanie.

4.2. Participanții trebuie să aibă vârsta peste 18 ani.

Articolul 5. Descrierea campaniei

5.1. Pe parcursul campaniei se vor organiza lunar evenimente publicitare la care vor fi invitate persoanele interesate în achiziționarea produselor marca doTERRA. La aceste evenimente vor fi

prezentate produsele marca dōTERRA și vor fi distribuite mostre cu titlu gratuit. De asemenea, vor fi organizate tombola, la care participanții pot câștiga produse marca dōTERRA. Lunar vor fi întocmite procese verbale pentru produsele distribuite la evenimentele de promovare, precum și pentru premiile câștigate la tombola.

5.2. Canalele de comunicare: directă, rețeaua de socializare Facebook, site-ul www.aromatix.ro, email, skype

5.3. Mijloacele de promovare: materiale publicitare grafice, pliante, mostre gratuite

Articolul 6. Scopul campaniei

6.1. Campania are ca scop publicitatea pentru produsele marca dōTERRA, site-ul Aromatix (www.aromatix.ro), pagina de Facebook Aromatix, atragerea de noi clienți, atragerea de noi consultanți independenți.

Articolul 7. Forță majoră. Caz fortuit

7.1. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Cazul fortuit este un eveniment care nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator.

7.2. Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice participanților la Campanie cazul existent în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

Articolul 8. Litigii

8.1. Orice reclamație având ca obiect Campania poate fi adresată în scris la adresa sediului social al Organizatorului specificată în acest Regulament, art.1.1, sau trimisă pe mail la office@aromatix.ro în termen de maximum 7 zile calendaristice de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

8.2. Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul organizatorului.

Articolul 9. Intreruperea campaniei

9.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe campania de publicitate oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afișare de anunțuri în locațiile de desfășurare a campaniei).



bella luccè® dōTERRA

9.2. În situația în care Campania este întreruptă/suspendată, Organizatorul va acorda beneficiile campaniei Participanților care au îndeplinit condițiile Campaniei până la ora suspendării sau întreruperii acesteia, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Articolul 10. Regulamentul campaniei

10.1. Regulamentul campaniei este afișat și disponibil gratuit pe site-ul www.aromatix.ro pe toată perioada de desfășurare a Campaniei.

10.2. Simpla participare la această Campanie echivalează cu/implică cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor și aplicării prezentului Regulament în ceea ce privește Campania.

Articolul 11. Protecția datelor cu caracter personal

11.1. Prin participarea la Campanie, participanții își dau acordul expres și neechivoc pentru ca Organizatorul să colecteze, să înregistreze, să organizeze, să stocheze, să extragă, să consulte, să utilizeze, să transfere sau să proceseze în orice alt mod, în conformitate cu prevederile legale aplicabile (Legea 677/2001) datele cu caracter personal ale Participanților în vederea efectuării de către Organizator a operațiunilor necesare derulării prezentei Campanii.

11.2 Participanții la campanie, în calitate de persoane vizate, au, conform Legii nr. 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art.12); dreptul de acces la date (art.13); dreptul de intervenție asupra datelor (art.14), dreptul de opoziție (art. 15); dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art.18).

Nemes Réka Persoană Fizică Autorizată